

aire libre



Este patinete está fabricado en aluminio ligero, lo que le permite ir sobre cualquier terreno y podrán jugar con sus amigos en sus parques y plazas.

Este tipo de artículos, que ahora de adquirir los juguetes para aire libre, se han convertido en un fenómeno, sobre todo en verano.

Tratamiento en el punto de venta

Los principales canales de comercialización de este tipo de productos son las jugueterías tradicionales y especializadas, las grandes superficies y los distribuidores de equipamiento escolar. El detallista concede cada vez más atención a esta campaña, al advertir sus posibilidades comerciales. Este creciente interés se refleja en el tratamiento que se les da a los productos, otorgándoles más superficie y una



¿A qué niño no le gusta jugar con bichos? ¡ya están aquí!

WHEELY BUG

www.silenole.com Tel. 94 800 30 10 Fax. 94 800 30 19 info@silenole.com



Distribuido por: silenole

noticias

Silenole distribuye en España la Wheely Bug Toys Pty

Tras el reciente acuerdo de distribución para nuestro país alcanzado con Wheely Bug Toys Pty Ltd, la compañía Silenole presenta Wheely Bug, un divertido correpiñillo con forma de animal para los más pequeños de la casa.

De momento hay disponibles tres modelos: mariquita, abeja y vaca, aunque ya se ha anunciado el lanzamiento en breve de la versión ratón. Asimismo, también se puede escoger entre dos tamaños, para mayores de 1,5 años o para mayores de 3.

El producto, fabricado con materiales resistentes de alta calidad y ensamblado a mano, ha recibido diversos premios internacionales (5 años como el mejor juguete australiano y numerosos premios en Inglaterra y Holanda). ■



La Fundación Crecer Jugando, premiada por la ACPE

La Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (ACPE) ha galardonado a la Fundación Crecer Jugando por el impacto social de la campaña solidaria *Un juguete, una ilusión*. La ACPE agrupa a más de un centenar de corresponsales extranjeros acreditados en España, en representación de medios de 40 países.



Con la distinción reconoce la labor que desde el año 2000 desarrolla dicha campaña, que ha llevado más de un millón de juguetes y 800 ludotecas a zonas desfavorecidas de África, América Latina y Oriente Próximo.

Un juguete, una ilusión cuenta con el apoyo de más de 70 empresas e instituciones públicas y privadas y colabora con cerca de 30 organizaciones no gubernamentales y entidades que trabajan en el campo de la educación y la infancia. ■